

eRetail.cz

MANUÁL PRO PARTNERY

Základní příručka pro partnery v síti eRetail.cz

Obsah dokumentu:

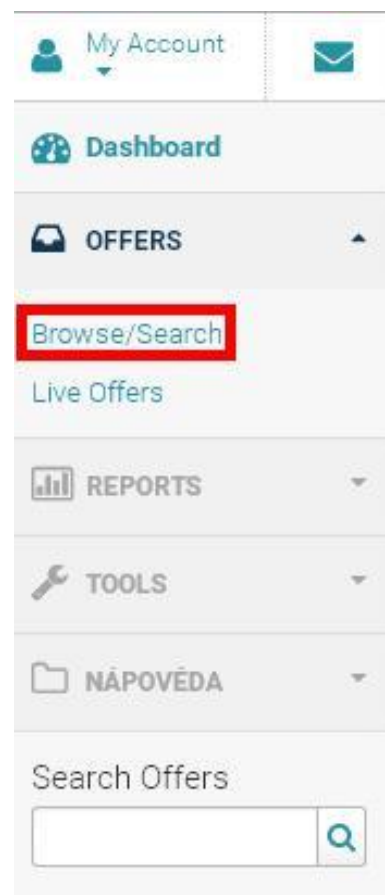
- 1. Jak umístit reklamní prvek na web**
- 2. Měření výkonu - přehledy, reporty, statistiky**
- 3. Propojení přes API (pro pokročilé)**

1.

Jak umístit reklamní prvek

Umístění reklamního prvku na Váš web

1. Přihlásíte se do administrace sítě na admin.eretail.cz
2. V levém menu v záložce offers kliknete na Browse/Search viz obrázek č. 1.
3. Z výběru kampaní zvolíte tu, kterou chcete propagovat na svých stránkách viz obrázek č. 2.
4. Dostanete se do nabídky, ve které si můžete vygenerovat nejrozličnější reklamní prvky:



Obrázek 1

Reklamní prvky

- ✓ Textový odkaz
- ✓ Banner
- ✓ IFRAME formulář

Offers: Browse/Search

Advanced Search | Browse by Category | Browse by Country

Page: 1 of 1

ID	PREVIEW	NAME	PAYOUT	7-DAY EPC	COUNTRIES
2		Knihy idnes	3.00% CPS	0.00k€	
4		Albatrosmedia	10.00% CPS	0.00k€	
6		Baushop	4.00% CPS	0.00k€	
8		Klimatex	16.00% CPS	New	

Obrázek 2

Textový odkaz

1. Textový odkaz vygenerujete jednoduše přidáním zdroje (Add Affiliate Source). Tento zdroj slouží pro lepší přehled ve statistikách.
2. Zdroj přidáte vložením do pole Add Affiliate Source a stisknutím tlačítka + viz obrázek č. 3.
3. Následně se Vám vygeneruje nový odkaz, ve kterém již bude Váš zdroj zahrnut a který stačí zkopírovat a vložit jako odkaz na web.

Your Tracking Link

Tracking Link Options

Generate TinyURL Impression Pixel Share link:

120x600 | ImageBanner_120x600.jpg | Get Code Download Ad Group |
| Static Banner
160x600 | ImageBanner_160x600.jpg | Get Code Download Ad Group |
| Static Banner
200x200 | ImageBanner_200x200.jpg | Get Code Download Ad Group |

Obrázek 4

Iframe

Postup pro vložení např. iframe formuláře na web je podobný, jako u textového odkazu či banneru, kdy si vygenerujete unikátní zdroj.

Ve spodní části stránky poté najdete seznam prvků a pokud mezi nimi je iframe, stačí kliknout na Get Code. Následně se Vám zobrazí kód formuláře, který stačí zkopírovat a vložit na stránky.

Vlastní vzhled formuláře

Vlastní vzhled formuláře často pomáhá partnerům zvyšovat konverzní poměr díky tomu, že si jej upraví podle designu svých stránek. Upravit vzhled u iframe formulářů je možné pomocí načtení vlastního CSS souboru, umístěného na svém webhostingu.

Postup:

- ✓ Klikněte na tlačítko **Add Custom Parameters**.
- ✓ Níže se Vám zobrazí nové pole **Custom Variables**, kde do pole **Name** stačí zadat název CSS souboru např. „iframe“ a do pole **Value** zadejte URL adresu CSS souboru např. `http://mujweb.cz/styles/iframe.css`
- ✓ Nastavení potvrdíte stisknutím **+Add** viz obrázek č. 5. Nakonec zkopírujte a vložíte nově vygenerovaný formulář na Vaše webové stránky.

Custom Variables

Name	Value	
<input type="text" value="iframe"/>	<input type="text" value="http://mujweb.cz/iframe.css"/>	<input type="button" value="+ Add"/>
iframe	http://mujweb.cz/iframe.css	<input type="button" value="x Remove"/>

Obrázek 5

2.

Měření výkonu Přehledy, reporty, statistiky

Měření konverzí, vytváření reportů a jejich vyhodnocování patří k nedílné součásti affiliate marketingu. Naše technologie nabízí opravdu komplexní reportovací nástroj, ve kterém si můžete jednoduše nastavit, co chcete do statistik zahrnout až na úroveň specifického SUB ID.

- ✓ Do statistik se jednoduše dostanete přes levé menu v sekci **Reports** viz obrázek č. 6. Zde máte možnost sledovat výkonnostní report (Performance report) a report konverzí (Conversion report), který budete používat nejčastěji.
- ✓ V základním nastavení v sekci **Conversion report** uvidíte konverze za posledních 7 dní. Pro jiné nastavení jsou v hlavičce volby jako **Report Options** a **Report Filters**.

Conversion Report

May 13, 2015 - May 19, 2015 | Report Options | Report Filters | Save Report

Report Summary

CONVERSIONS	PENDING CONVERSIONS	PAYOUT	PENDING PAYOUT
3	2	47,00Kč	78,94Kč

Page: 1 of 1

TIME	OFFER	STATUS	PAYOUT	CONVERSION IP	TRANSACTION ID	SUB ID
2015-05-18 08:24:17	Šovky (p...	pending	0,00Kč	181.137.257.121	10014215m121013490	01591
2015-05-14 16:40:14	trouhař (p...	rejected	0,00Kč	193.107.11.111	10014215m121013490	01591
2015-05-14 15:46:43	Šovky (p...	pending	0,00Kč	193.107.11.118	10014215m121013490	01591
2015-05-13 12:54:19	Šovky (p...	approved	0,00Kč	193.107.11.118	10014215m121013490	01591
2015-05-13 12:49:13	Šovky (p...	approved	0,00Kč	193.107.11.111	10014215m121013490	01591
2015-05-13 11:05:52	trouhař (p...	approved	0,00Kč	193.107.11.118	10014215m121013490	01591

Obrázek 6

Podrobné reporty

V sekci **Report Options** si můžete zvolit, jaké parametry chcete zahrnout či vyloučit z reportu viz obrázek č. 7. Poté stačí kliknout na tlačítko Apply a vygenerovat report.

Conversion Report



May 13, 2015 - May 19, 2015						Report Options	Report Filters	Save Report
Include:								
<input checked="" type="checkbox"/> OFFER	<input type="checkbox"/> GOAL	<input type="checkbox"/> COUNTRY	<input type="checkbox"/> BROWSER					
Data:								
<input checked="" type="checkbox"/> STATUS	<input checked="" type="checkbox"/> PAYOUT	<input checked="" type="checkbox"/> CURRENCY	<input checked="" type="checkbox"/> SALE AMOUNT					
<input type="checkbox"/> SESSION IP	<input checked="" type="checkbox"/> CONVERSION IP	<input checked="" type="checkbox"/> TRANSACTION ID	<input checked="" type="checkbox"/> TIME	<input checked="" type="checkbox"/> SOURCE	<input type="checkbox"/> NOTE			
<input checked="" type="checkbox"/> SUB ID	<input checked="" type="checkbox"/> SUB ID 2	<input type="checkbox"/> SUB ID 3	<input type="checkbox"/> SUB ID 4	<input type="checkbox"/> SUB ID 5				

Obrázek 7

Hned vedle v sekci **Report Filters** si můžete vybrat, podle jakých parametrů se budou výsledky v reportu filtrovat např. SubID viz obrázek č. 8.

Data Filters:

Select filters to add

- Select filters to add
- Filter: Offers
- Filter: Goals
- Filter: Category
- Filter: Countries
- Filter: Sub ID 1**
- Filter: Sub ID 2
- Filter: Sub ID 3
- Filter: Sub ID 4
- Filter: Sub ID 5
- Filter: IP Address
- Filter: Source
- Filter: Status
- Filter: Transaction ID

PAYOUT
00Kč

Obrázek 8

3.

Propojení pomocí API klíče

API

K napojení automatické systému pomocí API je potřeba postupovat dle dokumentace na stránkách <http://developers.hasoffers.com/>